

# Hoe kan je specifieke doelgroepen bereiken?

Last Modified on 16/11/2022 4:29 pm CET

Tegenwoordig is het steeds makkelijker om jouw doelgroep te bereiken. Dit omdat er meer **data beschikbaar** is over leeftijd, geslacht en het gedrag van mensen. Waar ga je deze doelgroep vinden en hoe pak je het aan? In dit artikel geven wij je een aantal bruikbare tips mee.

Wat moet je doen?

## 1. Opvallen

Ben je voldoende zichtbaar en actief in de omgeving waar je actief bent? Om mensen aan te trekken moeten ze je ergens gezien hebben. Er zijn verschillende manieren om dit te doen. Denk aan sociale media, kranten, online nieuws op je website, adverteren op sociale media/ Google, evenementen en beurzen, ambassadeurs inzetten en je op de plaatsen bevinden waar jouw doelgroep is ([Bliqsem, 2022](#)).

## 2. Contact maken

Nadat de organisatie zichtbaar is voor de doelgroep is de tweede stap contact maken. Door contact te maken kun je de doelgroep leren kennen en aftasten of hun talenten en wensen passen bij het werk dat jouw organisatie uitvoert. De juiste vragen stellen is hier belangrijk om achter de behoefte van de doelgroep komen ([Bliqsem, 2022](#)).

Je kunt op verschillende manieren contact maken. Denk bijvoorbeeld aan open dagen, (inloop)sprekken en kennismakingsgesprekken.

## 3. Laat mensen de organisatie ervaren en zoek ambassadeurs

Na het luisteren naar jouw doelgroep weet je ook met welke activiteiten de groep blij gemaakt kan worden. Zorg dat je ambassadeurs vormt die de boodschap en activiteiten binnen de kringen van de desbetreffende doelgroep verkondigt. Vrijwilligers die al voor jou werken kunnen bijvoorbeeld ambassadeur zijn maar ook Zorgzaam010 en de contact bij de gemeente Rotterdam kunnen hier misschien een rol in spelen. Laat deze ambassadeurs bijvoorbeeld ook een dag meelopen met de organisatie ([Bliqsem, 2022](#)).

## 4. Relatie en korte lijnen

Houd jouw doelgroep betrokken. Dit kan uiteraard door middel van sociale media, maar ook door verschillende activiteiten te blijven organiseren ([bloosem, 2022](#)). Blijf het gesprek met de ambassadeurs van de doelgroep voeren om te weten of je nog op het juiste spoor zit en of er nieuwe behoeften bij zijn gekomen. Daarnaast is het ook belangrijk om een vast contactpersoon te hebben voor de ambassadeurs en leden van de doelgroep ([Bliqsem, 2022](#)) ([deelstraendejong, 2022](#)).

### Specifieke doelgroepen bereiken via de Kennisbank

Op de website van Zorgzaam010 vind je verschillende artikelen die kunnen ondersteunen bij het aanspreken van jouw doelgroep. In de [kennisbank](#) vind je meer informatie over [sociale media](#). Wil je weten hoe je het beste met jouw doelgroep kunt communiceren kijk dan naar het artikel over [inclusief communiceren](#). Naast deze informatie vind je ook andere artikelen die kunnen helpen om jouw doelgroep te bereiken.

*Dit artikel is opgesteld door/ in samenwerking met BMC/ Advies op Maat. Heb je een verdiepende vraag of wil je een andere vraag stellen waarop je het antwoord niet in de Kennisbank kunt vinden? Dien die vraag dan in door een e-mail te sturen naar [netwerk@zorgzaam010.nl](mailto:netwerk@zorgzaam010.nl).*

## Bronnen

Effectief je doelgroep bereiken met de juiste targeting!: <https://www.bloosem.nl/blog/effectief-doelgroep-bereiken-met-juiste-targeting/>

Vrijwilligers werven met slimme marketing in 4 stappen: <https://bliqsem.nl/vrijwilligers-werven-met-slimme-marketing-in-4-stappen/>

Marketing om jonge vrijwilligers te vinden en binden:

[https://www.ivn.nl/sites/ivnn/files/document\\_vinden\\_en\\_binden\\_van\\_jonge\\_vrijwilligers.pdf](https://www.ivn.nl/sites/ivnn/files/document_vinden_en_binden_van_jonge_vrijwilligers.pdf)

Hoe ga je als non-profit organisatie aan de slag op social media?: <https://deelstraendejong.nl/hoe-ga-je-als-non-profit-organisatie-aan-de-slag-op-social-media/>

---

Kennisbank Zorgzaam010