

Inzet van TikTok in promotie en werving van (jonge) vrijwilligers

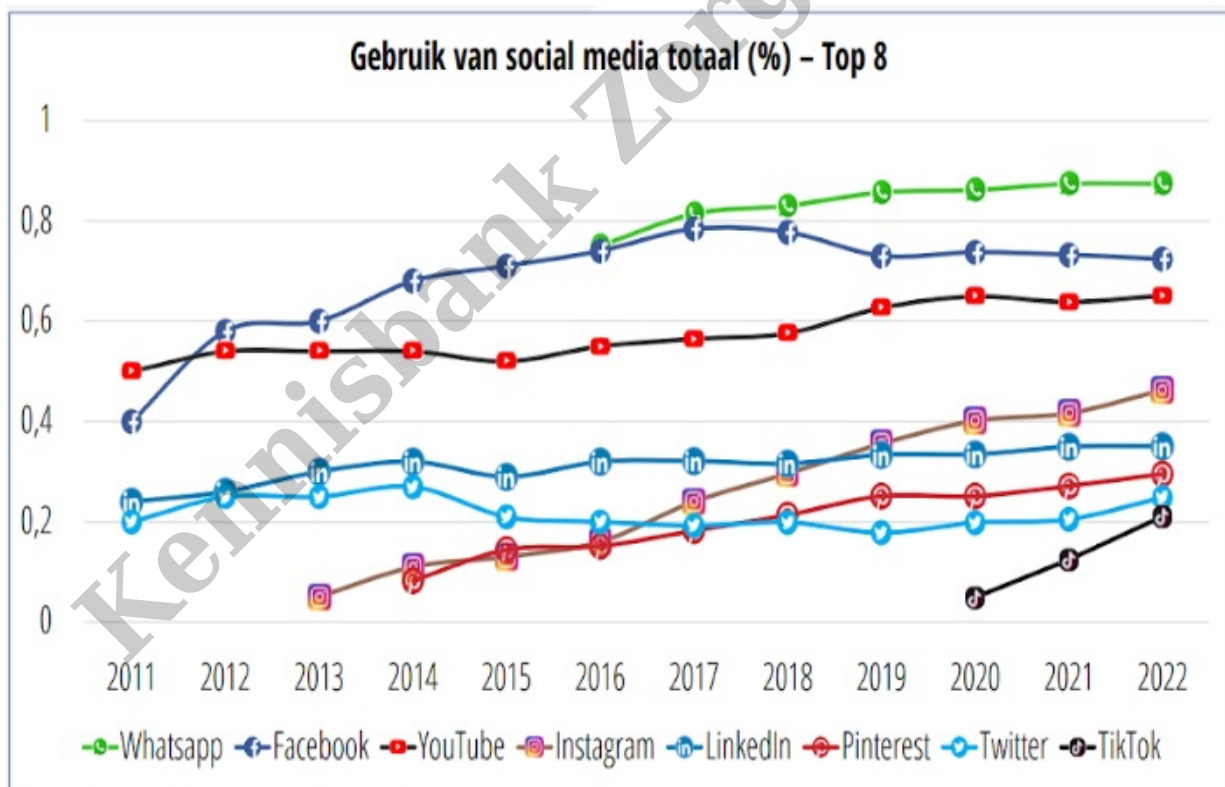
Last Modified on 16/11/2022 12:31 pm CET

TikTok is een van de snelst groeiende sociale media kanalen. Het platform is van 2021 tot 2022 met 75% in gebruik gestegen en is vooral populair onder generatie Z: de generatie die zich geen leven meer kan voorstellen zonder internet. Met TikTok kunnen gebruikers videoclippen maken van 15 tot 60 seconden. Mede-gebruikers kunnen deze filmpjes liken, delen en erop reageren. De video's bevatten vaak muziekfragmenten en challenges die trending zijn op het moment, maar ze kunnen ook informatief zijn.

In dit artikel wordt uitgelegd hoe organisaties onderwerpen op een amuserende en pakkende manier aan de kaart kunnen brengen onder jongeren.

Hoe creëer je deze content?

Onder Generatie Z (Gen-Z) vallen jongeren die geboren zijn tussen 1995 en 2021. Zo is 41 procent van TikTok gebruikers tussen de 16 en 24 jaar oud. Wil je deze doelgroep bereiken? Dan is het vooral belangrijk om gebruik te maken van User Generated Content. Dat is content die echt en oprecht aanvoelt en waarbij de gebruiker centraal staat. De inhoud moet vooral ook leuk en vermakelijk zijn. Vergeet daarbij geen gebruik te maken van de populaire app Snapchat. Gen-z schakelt namelijk continu tussen verschillende kanalen waarbij YouTube en Snapchat de populaire platformen zijn.



V.b. Gebruik WhatsApp is in 2016 voor het eerst gemeten, TikTok in 2020

V.b. De getoonde percentages hebben betrekking op de totale steekproef.

11

Newcom, 2022 - Gebruik van social media (%) - top 8

Hoe bereik je deze doelgroep om vrijwilligerswerk te doen?

In vergelijking met andere sociale media als Facebook, Instagram en Twitter werkt TikTok anders. Op TikTok krijg

je in je overzicht namelijk filmpjes te zien van mensen die je nog niet volgt. Dit [vergroot de bereikbaarheid](#) van content creators en zo heeft elke video de kans om viraal te gaan. Dus hoe zorg je dat je de juiste doelgroep aanspreekt?

1. Maak een Pro account aan en krijg toegang tot meer informatie/data. Zoals de groei van afgelopen maand, waar je bezoekers vandaan komen, wie je publiek is etc.
2. Zoek uit wie jouw doelgroep is. Dit kan op basis van locatie, leeftijd, gender, interesses, werk etc.
3. Kijk hoe andere organisaties in dezelfde branche het aanpakken.
4. Creëer content waarmee de doelgroep zich verbonden voelt.

Tot slot geven we je nog een aantal tips mee:

- Kijk naar de meeste populaire video's van het moment en gebruik de achtergrondmuziek voor jouw video.
- Wees authentiek.
- Gebruik niet teveel tekst.
- Maak [korte video's](#) van maximaal 15 seconden.
- Houd rekening met het tijdstip waarop je een video plaatst: tussen 6.00 en 10.00 uur 's ochtends en tussen 19.00 en 23.00 's avonds zijn de beste tijdvakken om veel betrokkenheid te creëren.

Dit artikel is opgesteld door/ in samenwerking met [BMC/ Advies op Maat](#). Heb je een verdiepende vraag of wil je een andere vraag stellen waarop je het antwoord niet in de Kennisbank kunt vinden? Dien die vraag dan in door een e-mail te sturen naar netwerk@zorgzaam010.nl.

Bronnen

TikTok marketing: een handleiding voor beginners: <https://www.shopify.com/nl/blog/tiktok-marketing>

TikTok advertising: Nu beschikbaar maar voor wie?: <https://wedigital.nl/nieuws/tiktok-advertising-nu-beschikbaar/>

Wat is TikTok en wat kun je ermee?: <https://radar.avrotros.nl/hulp-tips/hulpartikelen/item/wat-is-tiktok-en-wat-kun-je-ermee/>

De 10 kenmerken van Generatie - Z: <https://w3s.nl/updates/de-10-kenmerken-van-generatie-z/>

Nationale Social Media onderzoek 2022: https://www.newcom.nl/wp-content/uploads/2022/01/2022-NSMO-Basis-Rapportage.pdf?vgo_ee=yth4oYXu%2B03LjiCjK9%2F3jdzcnO4HAC32L%2BfkRynC8ks%3
