

Hoe maak je succesvol gebruik van LinkedIn?

Last Modified on 28/09/2022 8:10 pm CEST

Je professionele netwerk vergroten met LinkedIn

LinkedIn kun je op twee manieren gebruiken. De meeste mensen gebruiken het voor zichzelf, bijvoorbeeld om een baan te zoeken. Maar als organisatie kun je ook LinkedIn gebruiken. LinkedIn is namelijk het grootste professionele netwerk op het internet. Je kan dit netwerk bijvoorbeeld gebruiken om vacatures te delen, professionele evenementen aankondigen of een bericht van jouw organisatie te delen. Door goed gebruik te maken van LinkedIn kun je de zichtbaarheid van jouw organisatie vergroten.

In dit artikel leggen we uit hoe je succesvol gebruik kan maken van LinkedIn als organisatie. Ben je op zoek naar tips voor je persoonlijke LinkedIn-profiel? Klik dan [hier](#).

Stappenplan om met LinkedIn aan de slag te gaan

1. Maak een bedrijfspagina aan. Als organisatie kan je, net als personen, een eigen [LinkedIn pagina aanmaken](#). Hier kan je meer informatie delen over jouw organisatie en contactgegevens toevoegen.
2. Leg connecties. Vervolgens ga je aan de slag met volgen van (voor jou relevante) mensen en organisaties. Ook kan je relevante [evenementen](#) volgen of zelf aanmaken. Het is belangrijk om de juiste mensen en organisaties te volgen die aansluiten bij jouw doelgroep en dit hoeven er niet per se veel te zijn. Relevantie is dus belangrijker dan hoeveelheid.
3. Deelnemen aan groepen. Op LinkedIn zijn veel groepen waar mensen berichten in delen over een specifiek onderwerp of gericht aan een specifieke groep. Zoek maar eens naar [groepen](#) die voor jou belangrijk kunnen zijn of maak zelf een nieuwe groep aan.
4. Berichten plaatsen. Nu kun je aan de slag met jouw berichten. Elke dag komen miljoenen mensen naar LinkedIn om met elkaar in contact te komen, te leren of kennis te delen. Deze groep mensen kun jij nu met jouw berichten gaan bereiken!

Hoe zorg je dat mensen jouw LinkedIn berichten lezen?

Als je LinkedIn berichten plaatst, dan wil je natuurlijk dat zoveel mogelijk mensen uit jouw doelgroep die berichten lezen. LinkedIn gebruikt een set aan regels (algoritme) om ervoor te zorgen dat zoveel mogelijk mensen informatie zien die voor hen interessant is. Hier volgen een aantal tips om succesvol gebruik te maken van het algoritme van LinkedIn:

1. Gebruik goede Hashtags. Gebruikers van LinkedIn kunnen hashtags (# + term) zoeken en volgen om berichten met bepaalde onderwerpen te vinden. Bij iedere post kun je het beste 3 tot 5 hashtags gebruiken. Check van tevoren hoeveel volgers een hashtag heeft door deze in te voeren in de zoekbalk. Zijn er veel volgers bij je hashtag en is het relevant voor je bericht? Dan helpt dit met je bereik!
2. Tag mensen in jouw berichten. Het kan heel nuttig zijn om een persoon te taggen voor meer bereik. Maar let op, wanneer de mensen die jij tagt niet reageren of de tag verwijderen, wordt je bereik minder dan wanneer je die persoon niet had getagd. Vraag dus aan de persoon die je tagt om je bericht te liken en hierop te reageren.
3. Plaats een bericht tussen 08:00 en 10:00. De beste tijd om een post te plaatsen is op werkdagen tussen 8.00-10.00 's ochtends. De eerste twee uur nadat je jouw post hebt geplaatst, laat LinkedIn dit aan een kleine groep mensen zien. Zijn er veel reacties op jouw post en wordt het veel gelezen? Dan ziet LinkedIn het als een interessant bericht en zal het met meer mensen gedeeld worden.

Reageer onder berichten en lok zelf reacties uit. Reacties bij je post zorgen voor het grootste bereik. Zelf reageren op reacties telt ook een beetje mee. Likes en andere emoji's zorgen ook voor beter bereik maar minder dan de reacties. En tot slot is het delen van een bericht de minst effectieve manier om een bericht meer bereik te geven. Dit geldt niet als de originele schrijver reageert op jouw gedeelde bericht.

Bronnen

Het LinkedIn algoritme inzetten voor méér bereik - BMC

www.linkedin.com/pulse/het-linkedin-algoritme-v%C3%B3%C3%B3r-plaats-van-tegen-je-jara-van-leeuwen?trk=public_profile_article_view

Wat is LinkedIn en hoe gebruik ik het? - LinkedIn

www.linkedin.com/help/linkedin/answer/a550405/wat-is-linkedin-en-hoe-gebruik-ik-het-?lang=nl

Maak een LinkedIn-pagina aan - LinkedIn

www.linkedin.com/help/linkedin/answer/a541785

LinkedIn evenementen - LinkedIn

www.linkedin.com/help/linkedin/answer/a550232

Lidmaatschap van LinkedIn-groepen - LinkedIn

www.linkedin.com/help/linkedin/answer/a540824

Dit artikel is opgesteld door/ in samenwerking met BMC/ Advies op Maat. Heb je een verdiepende vraag of wil je een andere vraag stellen waarop je het antwoord niet in de Kennisbank kunt vinden? Dien die vraag dan in door een e-mail te sturen naar netwerk@zorgzaam010.nl.
