

Wat is PR?

Last Modified on 28/09/2022 4:55 pm CEST

De letterlijke vertaling van PR is 'Public Relations', oftewel publieke / openbare communicatie. Wellicht heb je ooit een persbericht uitgestuurd tijdens je lancering of tijdens een boost. Maar wat houdt het nu precies in en wat kun je ermee?

Allereerst kun je onderscheid maken tussen interne en externe PR. **Interne PR** focust zich vooral op de openbare communicatie binnen je bedrijf. Denk hierbij aan een intranet of een wekelijkse nieuwsbrief die naar alle medewerkers wordt verstuurd. **Externe PR** gaat echt over de communicatie naar buiten toe. Hier focussen wij vooral op in de artikelen over PR.

Ook heb je binnen externe PR nog een verschil in **owned media** (PR naar buiten die je zelf in de hand hebt zoals een social media post of een blog die je plaatst) of **earned media** (dit zijn interviews of artikelen over jou bedrijf).

Er is een quote over PR die ik altijd erg leuk vind om te noemen: *'Advertising is saying you're good, PR is getting someone else to say you're good'*. Zo betaal je voor een advertentie en zal het voor de lezer ook altijd duidelijk zijn dat deze informatie van jou afkomstig is. Bij PR bepaalt een journalist wat hij of zij over jou schrijft. Dit is zoals je waarschijnlijk al begrijpt veel geloofwaardiger én goedkoper.

'Advertising is saying you're good, PR is getting someone else to say you're good'

Het is dus ook vaak een erg groot voordeel dat je gratis in de media komt. Dit kan alleen als er een win-win situatie ontstaat. Een win voor jou als bedrijf maar dus ook een win voor de media. Om een win voor de media te creëren zul je goede content aan moeten leveren die past bij de doelgroep van de lokale krant / online blog / lokaal TV-programma etc.. Wanneer je dus een win-win hebt gecreëerd bij de lokale pers (**earned media**) is het altijd verstandig om dit zelf nog aan te sterken door jouw eigen kanalen in te zetten (**owned media**). Plaats er dus bijvoorbeeld ook een social media post over of laat je medewerkers het artikel delen op hun eigen social media kanalen.

Dit artikel is opgesteld door/ in samenwerking met [BMC/ Advies op Maat](#). Heb je een verdiepende vraag of wil je een andere vraag stellen waarop je het antwoord niet in de Kennisbank kunt vinden? Dien die vraag dan in door een e-mail te sturen naar netwerk@zorgzaam010.nl.
