

Social media kanalen

Last Modified on 28/09/2022 4:54 pm CEST

Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram of toch Snapchat? Heb jij geen idee welke social media kanalen je in moet zetten? Je bent zeker niet de enige.

Het is vaak moeilijk om een keuze te maken waar je je aandacht op moet richten want je kunt ze vaak niet allemaal goed doen. Je kunt beter twee kanalen goed doen dan 4 maar half!

Waar kun je je doelgroep vinden?

Bedenk waar je social media voor wil gebruiken en kies dan je doelgroep. Denk ook na over de soort content dat je wil publiceren. Wanneer je dit weet, kun je kijken welk kanaal hier het beste bij past.

| % GEBRUIK | 15 - 19 JAAR | 20 - 39 JAAR | 40 - 64 JAAR | 65 + |
|---|--------------|--------------|--------------|------|
|  | 97 % | 93 % | 86 % | 53 % |
|  | 86 % | 74 % | 54 % | 29 % |
|  | 73 % | 46 % | 22 % | 8 % |
|  | 72 % | 89 % | 77 % | 64 % |
|  | 72 % | 32 % | 7 % | 1 % |
|  | 12 % | 45 % | 36 % | 11 % |
|  | 23 % | 26 % | 21 % | 9 % |
|  | 19 % | 30 % | 21 % | 10 % |

Een aantal trends om rekening mee te houden

- Instagram wordt steeds populairder
- Twitter blijft maar dalen in populariteit
- LinkedIn is goed voor je professioneel netwerk
- Facebook daalt in populariteit vooral onder jongeren maar is nog steeds het grootste platform

Dit artikel is opgesteld door/ in samenwerking met [BMC/ Advies op Maat](#). Heb je een verdiepende vraag of wil je een andere vraag stellen waarop je het antwoord niet in de Kennisbank kunt vinden? Dien die vraag dan in door een e-mail te sturen naar netwerk@zorgzaam010.nl.
