

5 tips voor een post op Facebook

Last Modified on 28/09/2022 4:53 pm CEST

Online is veel te lezen over de do's en don'ts op Facebook. De meest relevante tips om een goede Facebookpost te plaatsen hebben wij hier voor je uitgelicht!

Tip 1 : Maak een bericht leuk om te lezen

Het is de bedoeling dat jouw bericht opvalt tussen de honderden andere posts op Facebook. Zorg dus dat je post aanspreekt tot de lezers. Gebruik activerende tekst en stel vooral vragen. Want als jij niks vraagt, komen er ook geen reacties. Hoe meer coversaties onder jouw posts, hoe hoger deze wordt weergegeven door het algoritme van Facebook.

Tip 2 : Maak het persoonlijk

Facebook is een medium wat erg laagdrempelig is. Daarom wordt er aangeraden om in je post 'je' te gebruiken in plaats van 'u'. Zo connect je nóg meer met je doelgroep op Facebook.



Tip 3 : Gebruik (bewegend) beeld

Daarnaast filtert Facebook ook berichten met afbeelding en bewegend beeld. 70% van alles wat jij op facebook voorbij ziet komen is beeld en over een tijdje zal 70% zelfs bewegend beeld zijn. Daarom raden wij aan om hier gebruik van te maken. Een simpele tekst is dus niet voldoende. Bekijk hier onder bij #hoedan? hoe je dit doet.

Tip 4 : Gebruik linkjes in je post

Naast de lengte van een bericht filtert Facebook ook op relevantie van je pagina. Je maakt je pagina relevanter voor je publiek door door te verwijzen naar je website. Dit hoeft niet altijd maar soms is dit handig. Als je bijvoorbeeld een hulpvraag op Facebook plaatst, is het handig om de link in het bericht te plaatsen.

Tip 5 : Taggen

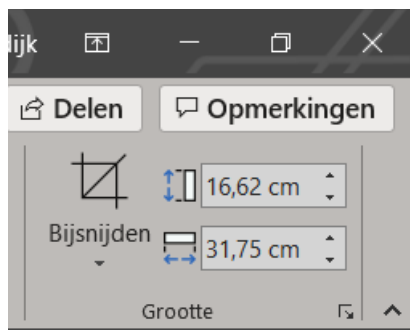
Als je iemand of een organisatie tagt, dan maak je een link naar het Facebookprofiel van de ander. Dit betekent dat jouw bericht nu ook wordt getoond aan de vrienden of volgers van de organisatie die getagd is. Hier vergroot je dus het bereik mee! Het kan nu dus zijn dat er mensen jouw bericht liken die jouw pagina nog niet volgen.

#hoedan?

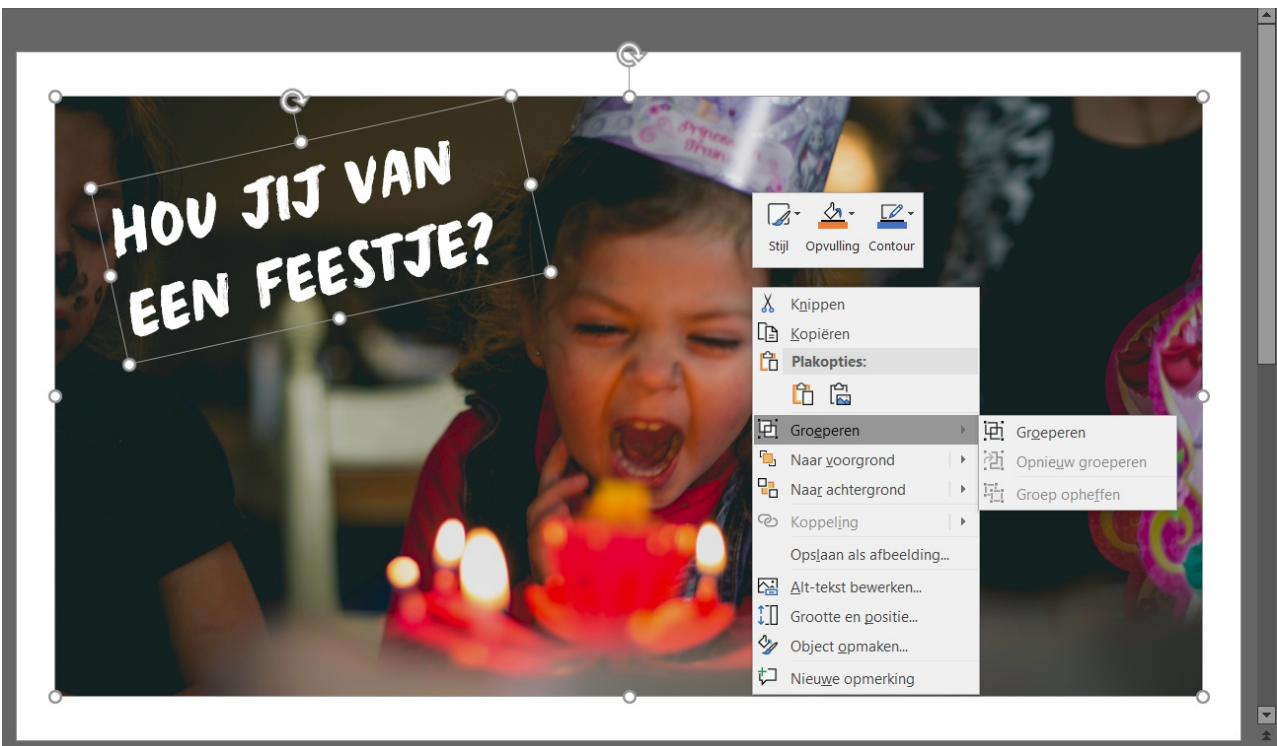
Plaatje toevoegen

Facebook geeft voorrang aan posts met afbeeldingen of video's.

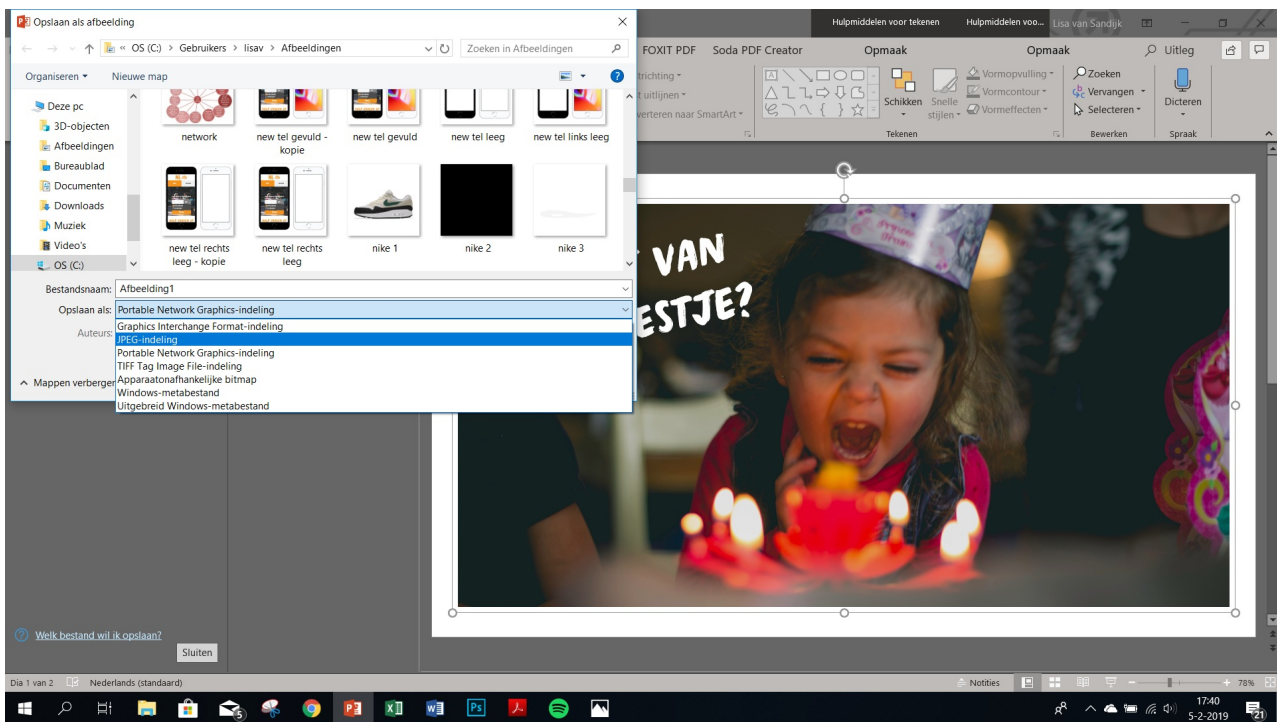
1. Gebruik een eigen foto/ plaatje of zoek er een via Google Afbeeldingen. Zelf gebruiken wij vaak <https://unsplash.com/> of <https://www.pexels.com/> voor het vinden van mooie stockafbeeldingen.
2. Het perfecte formaat van een afbeelding op Facebook is 1200x628. Dat heeft een ratio van 1.91:1. Als je de afbeelding wilt bijsnijden kun je hiervoor Powerpoint gebruiken. Plak de afbeelding in Powerpoint en klik op de afbeelding, rechts in de hoek komt 'bijsnijden' te staan. Vul hier als hoogte 16,62 cm in, en als breedte 31,75 cm. Nu heb je het juiste formaat voor een Facebookafbeelding.



3. Mocht je tekst aan je afbeelding toe willen voegen, maak dan een tekstvak over de afbeelding heen. Gebruik vervolgens de toetsen ctrl + alt en selecteer beide afbeeldingen.



Klik vervolgens met je rechtermuisknop op de afbeelding en klik op 'groeperen'. Nu staat de afbeelding samen met de tekst in een groep. Als je vervolgens weer op je rechtermuisknop klikt kan je 'Opslaan als afbeelding..' en sla de afbeelding op als JPEG-indeling.



De tekst en afbeelding staan nu opgeslagen als een afbeelding. Gebruik maximaal 5 woorden op een Facebookafbeelding aangezien het algoritme de afbeelding dan weer minder laat zien. Om deze reden plaatsen wij ons logo ook niet meer in een Facebookafbeelding.

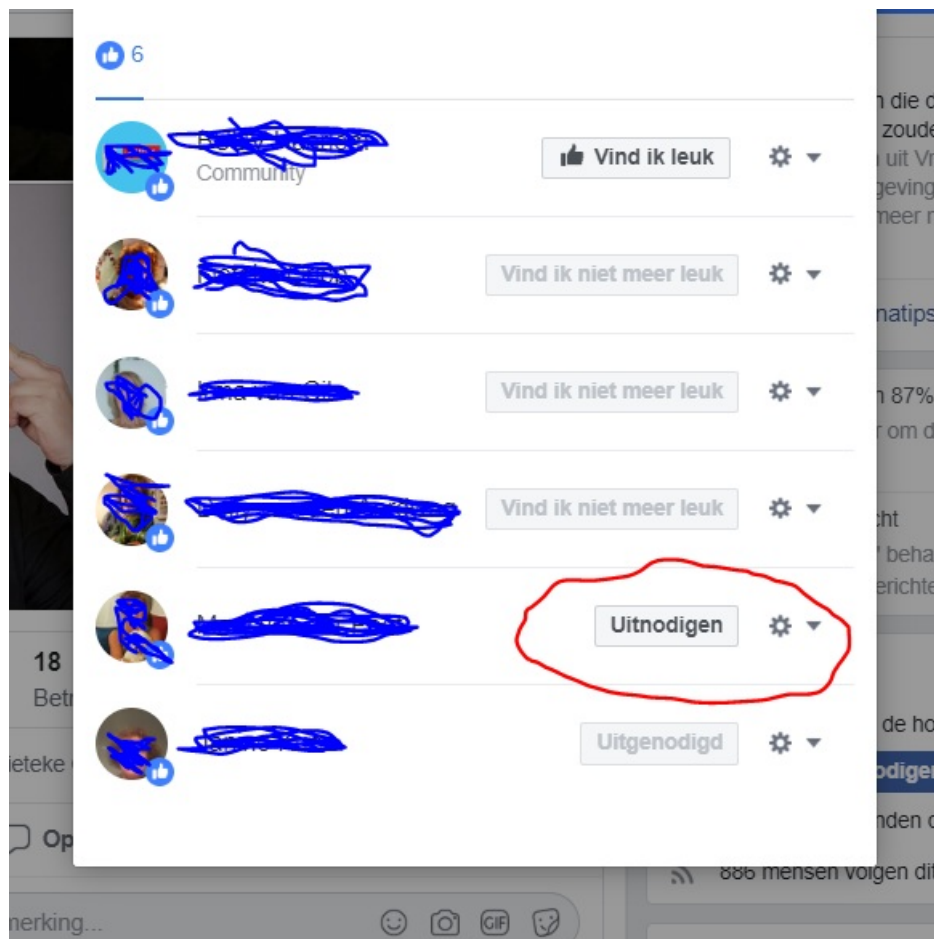
Links plaatsen in Facebookberichten

Naast de lengte van een bericht filtert Facebook ook op relevantie van je pagina. Je maakt je pagina relevanter voor je publiek door door te verwijzen naar je website. Als je bijvoorbeeld een hulpvraag op Facebook plaatst, is het handig om de link in het bericht te plaatsen.

1. Kopieer de directe link naar een hulpvraag of andere pagina (ctrl + c).
2. Plak de link in je Facebook bericht (ctrl + v).
3. Nadat je het geplaatst hebt, maakt Facebook er een doorklikbare link van.
4. Tip: Is de url erg lang, dan kun je hem laten verkorten op <https://bitly.com/>. Je plakt dan de verkorte url in je Facebookbericht.
5. Facebook kiest zelf een plaatje en samenvatting bij de ingevoegde link. Helaas is dit door een update van Facebook meer niet aan te passen. Mocht het plaatje niet bij de link passen, dan is het altijd mogelijk om zelf een afbeelding in het bericht te plaatsen met een losse link in het Facebookbericht.

Taggen van andere Facebookpagina's

Als je iemand of een organisatie tagt, dan maak je een link naar het Facebookprofiel van de ander. Dit betekent dat jouw bericht nu ook wordt getoond aan de vrienden of volgers van de organisatie die getagd is. Hier vergroot je dus het bereik mee! Het kan nu dus zijn dat er mensen jouw bericht liken die jouw pagina nog niet volgen. Als je op het aantal likes klikt onderaan je post, kan je zien of de mensen die je bericht leuk vonden, je pagina al liken. Je kunt nieuwe mensen vervolgens uitnodigen om je pagina te liken.



Dit artikel is opgesteld door/ in samenwerking met [BMC/ Advies op Maat](#). Heb je een verdiepende vraag of wil je een andere vraag stellen waarop je het antwoord niet in de Kennisbank kunt vinden? Dien die vraag dan in door een e-mail te sturen naar netwerk@zorgzaam010.nl.
